



publicidade 2016

MÊS	EDIÇÃO	BANCAS	AUTORIZAÇÃO	MATERIAL
JANEIRO	166	18/dez	01/dez	04/dez
FEVEREIRO	167	15/jan	16/dez	18/dez
MARÇO	168	19/fev	01/fev	04/fev
ABRIL	169	18/mar	01/mar	04/mar
MAIO	170	15/abr	29/mar	01/abr
JUNHO	171	20/mai	03/mai	06/mai
JULHO	172	17/jun	31/mai	03/jun
AGOSTO	173	15/jul	28/jun	01/jul
SETEMBRO	174	19/ago	02/ago	05/ago
OUTUBRO	175	16/set	29/ago	01/set
NOVEMBRO	176	14/out	27/set	30/set
DEZEMBRO	177	18/nov	01/nov	04/nov

Cancelamento de espaços: 30 dias antes da data de capa. Espaços e colocações determinadas: acréscimo de 20% (favor consultar disponibilidade). Publieditorial: Será criado pela Editora CARAS. Está incluso no custos de produção: fotógrafo, jornalista/texto, arte/diagramação. Outros custos deverão ser negociados à parte. Informe Publicitário: Deverá ser criado pela agência/cliente com veiculação mediante a aprovação prévia do layout, seguindo as regras da Editora CARAS. Anúncios Regionais: Deverá constar no PI (Pedido de Inserção) a informação, quando o mesmo não puder vazar para outras regiões. Condições de Pagamento: 15 dias fora quinzena da veiculação.

SÃO PAULO - SP  
Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1400  
13° e 14° andares - Conjunto 131 e 132  
Jardim Paulista - São Paulo - SP - CEP: 04543-000  
Tel.: (11) 2197-2000 - Fax: (11) 3086-4738

RIO DE JANEIRO - RJ  
Rua Lauro Muller, 116, Conjunto 3105  
31° Andar, Torre Rio Sul  
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22290-160  
Tel.: (21) 2113-2200 - Fax: (21) 2113-2216

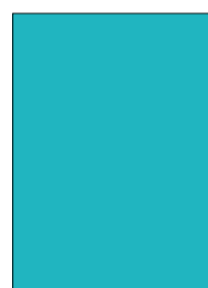
Para clientes e agências de outros estados,  
entrar em contato com Aline Silva  
Tel.: (11) 2197-2122 - aline.silva@caras.com.br

vida simples

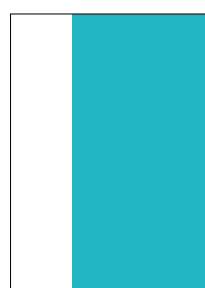
VIDA SIMPLES – NACIONAL

1 página indeterminada	R\$ 37.200,00
2/3 página	R\$ 29.800,00
1/2 página	R\$ 22.300,00
1/2 página dupla	R\$ 44.600,00
1/3 página	R\$ 14.900,00
2ª Capa	R\$ 48.400,00
2ª Capa + página 3	R\$ 93.000,00
3ª Capa	R\$ 40.900,00
4ª Capa	R\$ 53.900,00
Sobrecapa	R\$ 53.900,00
Informe publicitário página simples	R\$ 40.920,00
Publieditorial de página simples (produção à parte)	R\$ 48.360,00
Sampling (custo por elemento)	R\$ 26.040,00
Formatos Regionais	Sob consulta

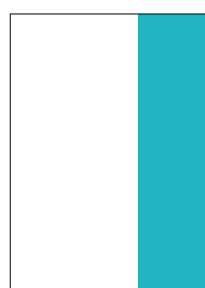
Estrutura/formato: 20,2 X 26,6 cm (formatos sangrados: respeitar margem de 1 cm em todos os lados  
Material: filmless (arquivo fechado PDF com no mínimo 300 DPI, gravado em CD) + prova digital. Toda área de grafismo não sangrada deverá respeitar uma distância mínima de 10mm das laterais e 5mm do pé e cabeça da página. Se essa regra não for obedecida, os textos que estiverem além dessas margens de segurança podem ser cortados no processo de acabamento da publicação. A Editora CARAS não se responsabiliza por anúncios sem prova de cor e entregues fora do prazo. Anúncios recebidos fora do prazo não terão direito a laudo técnico. Coordenação: 2197-2119 /2178 - Para mais informações, consulte: [www.abrilgrafica.com.br](http://www.abrilgrafica.com.br)



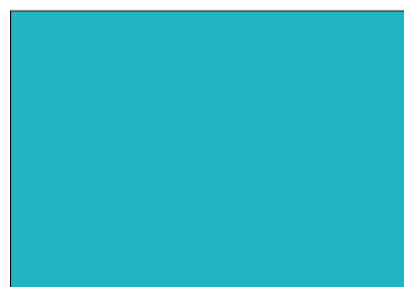
1 página indeterminada sangrada:  
20,20cm x 26,60cm



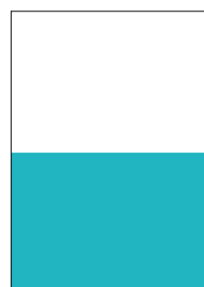
2/3 página sangrada:  
12,70cm x 26,60cm



1/3 página sangrada:  
6,70cm x 26,60cm



1 página dupla:  
40,40cm x 26,60cm



1/2 página:  
20,20cm x 13,10cm

Anunciantes, agências de propaganda e veículos de comunicação criaram as Normas-Padrão da Atividade Publicitária para disciplinar suas relações profissionais, comerciais e concorrenciais. E formaram o CENP para cobrar profissionalismo, desenvolvimento técnico e, principalmente, compromisso com a ética. O CENP assemelha-se ao CONAR, outro instrumento de autorregulamentação da atividade. E suas Normas-Padrão devem ser espontaneamente obedecidas, para o bem de todos. Filiar-se ao CENP é garantir que, acima de qualquer transformação pela qual possa passar o mercado, a saúde do negócio seja mantida e progreda dentro de interesses comuns. O mercado só vai aceitar as agências de propaganda que respeitarem as Normas-Padrão. A Editora CARAS não se responsabiliza pelo conteúdo dos anúncios publicados. Quaisquer despesas originadas por eventuais autuações serão repassadas ao anunciante.

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR DIÁRIA	UNIDADE VENDA	VALOR
Envolvimento do portal (background+mega banner)	Diária	R\$ 50.000,00
Background	Diária	R\$ 30.000,00
Destaque editorial	Diária	R\$ 30.000,00
DHTML	Diária	R\$ 30.000,00
Mega DHTML	Diária	R\$ 50.000,00
Intervenção	Diária	R\$ 50.000,00
Sobrecapa	Diária	R\$ 50.000,00

FORMATOS COMERCIALIZADOS POR IMPRESSÃO	UNIDADE VENDA	VALOR
Retângulo (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Super banner (pode ser expansível)	CPM	R\$ 100,00
Half page*	CPM	R\$ 150,00
Destaque editorial	CPM	R\$ 150,00
DHTML	CPM	R\$ 150,00
Intervenção	CPM	R\$ 200,00
Banner com vídeo	CPM	R\$ 150,00
Background	CPM	R\$ 150,00

PATROCÍNIOS	UNIDADE VENDA	VALOR
Patrocínio do portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Patrocínio de canal	Mensal	R\$ 100.000,00
Patrocínio de canal personalizado	Mensal	R\$ 300.000,00
Intervenção na barra - portal	Mensal	R\$ 200.000,00
Menu de canais	Mensal	R\$ 100.000,00
Box de notícias	Mensal	R\$ 200.000,00

FORMATOS EDITORIAIS	UNIDADE VENDA	VALOR
Publieditorial envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Publieditorial com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00
Native advertising envelopado	Unidade	R\$ 70.000,00
Native advertising com vídeo envelopado	Unidade	R\$ 85.000,00

MOBILE	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no mobile site	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal mobile	Mensal	R\$ 100.000,00

IPAD	UNIDADE VENDA	VALOR
Banner no portal Ipad	CPM	R\$ 150,00
Patrocínio portal Ipad	Mensal	R\$ 100.000,00

EMAIL MARKETING	UNIDADE VENDA	VALOR
Envio de email mkt para base Editora CARAS**	Nome	R\$ 5,00

\*O formato side kick foi substituído pelo half page (com mudanças nas specs).

\*\*Investimento mínimo para envio de email marketing - R\$ 8.000,00

Propostas e projetos customizados: envie email para: [anunciadigital@editoracaras.com.br](mailto:anunciadigital@editoracaras.com.br)